

To: (10)(2e) <(10)(2e)> @rivm.nl; (10)(2e) <(10)(2e)> @rivm.nl]
From: (10)(2e) <(10)(2e)>
Sent: Sun 5/17/2020 9:54:11 AM
Subject: RE: Check update-mail aan WAR
Received: Sun 5/17/2020 9:54:11 AM

(10)(2e) dit doe je goed!! (vrijdag met verjaardag thuis & (10)(2e) niet meer mee kunnen lezen, maar gelukkig is dat ook niet meer nodig zo te zien *)

From: (10)(2e) <(10)(2e)> @rivm.nl>
Sent: vrijdag 15 mei 2020 13:52
To: (10)(2e) <(10)(2e)> @rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)> @rivm.nl>
Subject: Check update-mail aan WAR
Importance: High

Hoi (10)(2e) en (10)(2e) ,

Akkoord met onderstaande mail? Nog aanvullingen of opmerkingen?

Beste leden van de adviesraad,

De ontwikkelingen wat betreft ziekenhuisopnames en IC-bezetting laten verdere verbetering zien, maar de uitdagingen op gedragsgebied zijn er niet minder om. Hierbij een korte update vanuit de Corona gedragsunit:

- Door WP8 (**Communicatieadvies**) zijn afgelopen week de volgende producten opgeleverd:
 - Feedback op eerste voorstel en uitwerking ('creatieve uiting') van het campagnebureau over verkorte strategie van de campagne 'Corona fase 4', inclusief een checklist die als hulpmiddel kan dienen bij het aanpassen van de creatieve uitingen.
 - Reactie op voorstel voor 10 narratieven in het kader van de 'Alleen samen'-campagne. Zie bijlage.
 - Reactie op uitgewerkte scripts van narratieven over school, musea, sport, zzp, drukte vermijden (bijvoorbeeld een voetbaltrainer die weer de jeugd mag trainen.)
- WP6 (Verdiepend onderzoek) heeft de vragenlijst voor het **onderzoek naar effecten op gedrag n.a.v. zelftesten** bijna af. De vragenlijst wordt voorgelegd aan enkele WAR-leden. Begin komende week worden een aantal exploratieve interviews gehouden waarvan de bevindingen worden verwerkt in de definitieve vragenlijst. Naar verwachting wordt de vragenlijst eind volgende week uitgezet.
 - Via verschillende interne en externe kanalen ontvangen we verzoeken en signalen over mogelijke thema's voor verdiepend onderzoek. Deze zijn geïnventariseerd en worden op korte termijn geprioriteerd en waar mogelijk uitgewerkt in een plan van aanpak.
- WP5 (**social media analyse**) heeft een eerste proeve van de social-media-analyse opgeleverd, voornamelijk o.b.v. Twitterberichten. Radboud, LIACS en Meertens hebben hier een belangrijke bijdrage aan geleverd. Algemene indruk: sociale media wordt massaal gebruikt voor het delen van ervaringen en meningen m.b.t. de coronacrisis. Veel berichten hebben een politieke of activistische teneur. Het nieuws en de overheid wordt nauwgezet gevolgd en kritisch becommentarieerd. Er zijn in verhouding veel minder positief gestemde tweets dan in normale tijden.
- De **vragenlijst** (WP3) voor de tweede ronde is dinsdag 12 mei gesloten. Van de 65.000 uitgenodigde deelnemers hebben 53.000 gereageerd. Een hoge respons. In deze ronde zijn onder meer vragen rond de nieuwe maatregelen opgenomen die gelden sinds 6 mei. Resultaten volgen naar verwachting rond 20 mei.
- De **verdiepende interviews** (WP4) start maandag met de 2^o interviewronde. Daarin zullen we onder andere vragen hoe mensen de versoepeling (hebben) ervaren. En we gaan dieper in op wat mensen nodig hebben om de maatregelen op te kunnen blijven volgen.
- Op basis van literatuuronderzoek (WP2) en input van de WAR is een reactie naar VWS gestuurd naar

aanleiding van hun vragen met betrekking tot **thuisisolatie**. (Zie bijlagen Verkenning gedragsaspecten melding en thuisisolatie + Memo Thuisisolatie literatuur.)

- Ten slotte worden er vanuit WP1 (Kennisnetwerk) **2 webinars** voorbereid: één over jongeren in de 1,5-meter samenleving (samen met o.a. (10)(2e)) en één over mensen met psychische klachten in relatie tot de coronacrisis, samen met de Nederlandse Vereniging voor Psychiatrie. Op deze manier werken we ook aan het versterken van het netwerk van onderzoek naar gedrag en corona.

Vriendelijke groet,
namens het hele team,
(10)(2e) (10)(2e)
(secretaris Corona Gedragsunit)